

Onip, médaille d'or pour le nuancier Contrastes & Harmonies !

Le salon Surfaces et Matières remet la médaille d'or du trophée de l'innovation au groupe Onip pour son produit Contrastes & Harmonies.

Le salon professionnel Surfaces et Matières organisé par le GGPF (groupement des professionnels de la peinture et de la finition) s'est déroulé à Paris les 7, 8 et 9 novembre 2012. A cette occasion, Onip était présent et a mis en avant son nuancier Contrastes & Harmonies. Cette innovation lui a permis de remporter à l'unanimité des 8 membres du jury la **médaille d'or du trophée de l'innovation 2012**. Petit retour sur cet outil innovant tout juste primé !



La démarche de l'industriel Onip a pour objectif de faciliter le travail de prescription des peintres auprès des décideurs, architectes et maîtres d'œuvre. Le nuancier Contrastes & Harmonies permet d'apporter une réponse aux nouvelles normes d'accessibilité imposées aux établissements recevant du public.

Cet outil associe accessibilité et décoration, en proposant des harmonies contrastées pour les pièces intérieures. Ce projet a été réalisé en association avec la Fédération des Aveugles et handicapés visuels de France (FAF) et les Services Argos. Le nuancier présente 1056 combinaisons bicolores et 1023 combinaisons tricolores. Grâce aux couleurs, les personnes malvoyantes peuvent mieux percevoir l'espace et se repérer.

Par combinaison de deux couleurs, les coloristes du groupe Onip ont calculé des contrastes (voir ci-dessous la règle de calcul) tout en construisant des harmonies. Le nuancier présente 65 teintes contrastées et harmonisées réalisables avec des peintures Ecolabel Européen. On décèle 32 couleurs pastel et 33 couleurs foncées.



Cette médaille d'or reçue lors du trophée de l'innovation récompense nos efforts en matière d'accessibilité. Nous avons été les premiers à élaborer un outil de ce type qui associe accessibilité et décoration. Ce nuancier constitue une aide précieuse pour les ERP. Il apporte une réponse efficace aux nouvelles normes, tout en proposant des associations de couleurs harmonisées. Il récompense également le travail de notre laboratoire qui innove sans relâche à des solutions d'avenir.

(Interview de Michel Plana – Directeur commercial des peintures Onip)

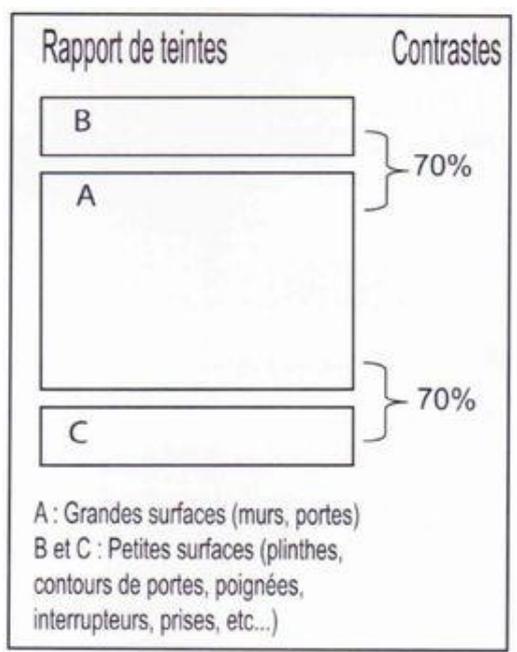
Caractéristiques :

- **65 couleurs** comprenant 32 couleurs pasteltes et 33 couleurs foncées
- 1056 combinaisons **bicolores**
- 1023 combinaisons **tricolores**
- Teintes réalisables à partir de peintures certifiées Ecolabel Européen
- Médaille d'or lors du trophée de l'innovation 2012



Pour en savoir +

Grâce au contraste, la perception visuelle est améliorée dans l'espace. La vigilance est éveillée et le risque est prévenu. Les sols, plafonds et murs sont plus facilement repérables. Les encadrements sont marqués et les accessoires indiqués. Le chemin à emprunter est désigné. Les portes vitrées sont identifiables et les obstacles sont annoncés.



Quelle est la règle pour calculer le contraste entre deux couleurs ?

La formule appliquée est la suivante :

$$\text{Contraste (\%)} = [(B1-B2)/B1] \times 100$$

B1 est l'indice de réflexion de la lumière de la couleur pastelte

B2 est l'indice de réflexion de la lumière de la couleur foncée

Histoire d'un groupe ...

Dans les années 60, on assiste à des évolutions du marché de la peinture. Cette période voit simultanément l'arrivée des peintures évoluées, les prémices du marché européen et l'apparition des premiers groupements de société. Pour faire face à cette situation, deux entreprises familiales : HAMELIN et fils, et les peintures SAFE (famille PAILLE, grossiste en droguerie répartie en plusieurs agences) décident en 1961 de créer la société ONIP (Omnium National Industriel des Peintures). Le capital de l'entreprise est partagé entre les usines de production et les distributeurs nationaux associés. Aujourd'hui, l'entreprise est représentée par près de 70 agences sur tout le territoire national par les distributeurs Paille, Hamelin Décor, La Maison du peintre, Sagos, Deletang, Onip Nord et Onip Provence comme distributeurs intégrés.

ONIP en quelques chiffres (année 2011) :

- Chiffre d'affaires : 45 millions d'Euros.
- Production : 23 000 tonnes.
- 90 % des peintures ONIP intérieures ou extérieures sont certifiées NF Environnement ou Ecolabel Européen.
- Une gamme de produits dédiée à l'isolation thermique par l'extérieur lancée en mars 2010, dont 3 produits de façades certifiés NF Environnement.
- 1 nuancier interactif harmonisé élaboré par les coloristes ONIP.
- 1^{er} nuancier dédié à l'accessibilité des personnes mal voyantes conçu en partenariat avec la FAF (Fédération des aveugles de France), les services ARGOS, et l'Institut de la Vision créé fin 2010. Ce nuancier présente 108 teintes contrastées et harmonisées.
- 3 usines de peintures et d'enduits situées à Hondouville (27), Monéteau (89) et Le Kremlin Bicêtre (94).
- Sites de fabrication de peintures certifiés ISO 9001 : 2008.
- Une gamme de peintures professionnelles créée en 1961 réputée dans l'univers des professionnels du bâtiment.
- 2^{ème} réseau national indépendant de distribution de peintures et produits de décoration.

Renseignements techniques

Michel PLANA

Directeur commercial et
marketing des peintures Onip

m.plana@onip.com

Production du communiqué

Jérôme CHERQUI

Consultant en communication

06 87 56 09 88

j.cherqui@onip.com