

Klöber présente deux nouveaux produits de protection et d'étanchéité :

Bande EPDM et la bande d'arase DPC

Klöber lance deux nouveaux produits dédiés à la protection et à l'étanchéité. La bande EPDM dédiée à la toiture et la bande d'arase DPC pour protéger les murs porteurs.

Etanchéité de la toiture : Bande EPDM



Pouvant être utilisée aussi bien en rénovation qu'en construction, la **bande EPDM** est une bande protection dédiée à la **toiture**. Plus particulièrement, elle permet **d'assurer l'étanchéité** des chevrons en support de bardage ouvert, des panneaux plans de façade mais également du revêtement des fonds de gouttière.

Cette bande peut être utilisée en tant que substitut notamment dans la réparation d'un pare-vapeur ou encore dans l'étanchéité des lanterneaux et des ardoises, ou tuiles de ventilation.

La bande EPDM est **résistante** aussi bien à l'eau qu'aux UV, ce qui lui permet d'avoir de **bonnes propriétés** de vieillissement. Il s'agit d'un élément simple et léger, pratique à utiliser. Elle existe en 80 et 100 mm.

Protection des murs porteurs : Bande d'arase DPC

Principalement utilisée dans la construction d'ossature bois, la **bande d'arase DPC** protège les **murs porteurs**, notamment en cas d'humidité et d'absorption d'eau.

Lorsque les murs de soubassements sont composés de petits éléments, elle permet de créer une coupure de capillarité. Les deux côtés qui la compose sont quadrillés ce qui permet de **renforcer l'adhérence** et donc d'éviter le risque de cisaillement du produit.

Applicable aussi bien sur des supports verticaux qu'horizontaux, cette bande est **étanche** à l'eau, aux intempéries et aux UV. Facile d'utilisation elle existe en **plusieurs dimensions** : 200, 300 et 500mm).



Pour ces deux nouveaux produits, Klöber préconise de prévoir un recouvrement des lés de 15 à 20cm après avoir exercé une pression suffisante sur les éléments de construction.



« Klöber a une gamme très vaste pour satisfaire les besoins de nos clients. En 2015, nous avons plusieurs projets et notamment celui de revoir notre gamme, supprimer certains articles qui ne nous semblaient plus adaptés et également ajouter certains produits incontournables pour parfaire notre offre. Les bandes EPDM et DPC sont des produits de qualité que nous avons choisis d'ajouter à notre gamme. Toujours dans le but d'améliorer notre service marketing et technique, vous retrouverez sur notre site internet de nouvelles fiches techniques toujours plus détaillées dans le but de répondre à toutes vos questions. »

Interview : Angélique CHARBONNIER (Business Development / Marketing Manager)

Historique de Klöber

- **2001** : Création de Klöber en France
- **2006** : Achat de Haus Profi par Lafarge Roofing
- **2007** : Mise en vente de Lafarge Roofing
- **2008** : Lafarge Roofing devient Monier SAS. Fusion de HPI et Klöber France

Avec les années, Klöber s'est progressivement imposé comme le partenaire de référence pour tout ce qui concerne la création de produits dédiés à **l'isolation thermique**, c'est-à-dire servant de barrière, non seulement à l'air, au vent, mais aussi à l'humidité. Ceci s'explique par la volonté manifeste de l'entreprise de créer des produits sans cesse renouvelés, et conformes aux différentes **normes environnementales de chacun des pays** dans lesquels la marque est diffusée.

Ecrans de sous-titre pour toitures à pentes et métalliques, pare-vapeurs, accessoires pour la ventilation de faîtage et d'arêtières de qualité, marchepieds universels, dispositifs de retenue de neige, jusqu'aux sorties de toitures à pentes ou plates, fixations de charpente... pour toutes ces situations spécifiques, Klöber propose des **solutions spécifiques**. Mais Klöber, ce sont aussi des produits dédiés à la ventilation des toitures et des canalisations (cuisine, sanitaires...).

Klöber, a créé et commercialise une bande adhésive étirable, véritable alternative au plomb, qui présente l'avantage majeur d'être étirable jusqu'à 60%.

Enfin, parce que Klöber considère comme primordial de former, non seulement ses propres salariés, mais aussi ses clients et revendeurs, à ses produits et techniques, la **marque a créé en 2005 son centre de formation**, à Ennepetal, en Allemagne. Rester proche de ses clients et leur proposer un service inégalable, telle est la recette d'un partenariat fiable entre les distributeurs et les professionnels du secteur.

Chiffres clés...

- Chiffre d'affaires net (2013) : **8,6 millions d'euros**
- **16** salariés
- **Siège social** : HOERDT
- **Filiales en Europe** : Allemagne, Benelux, République Tchèque, Italie, Autriche, Suisse, Royaume-Uni, Pologne.
- Clientèle B to B uniquement : 1100 clients actifs
- **11 gammes de produits** : étanchéité à l'air et au vent, ventilation de toiture et d'habitations, raccords, sécurité, connecteurs de charpente...

Renseignements techniques

Angélique CHARBONNIER

Business Development Manager Western
Europe

angelique.charbonnier@klober.co.uk

Port : 0044 (0)7764 907 167

Production du communiqué

Jérôme CHERQUI

Consultant en communication

jcherqui@bati-visibilite.com

Tel : 01 69 45 80 48